



COMMUNIQUE DE PRESSE :

Kuzzle prend son autonomie à la faveur d'un changement d'actionnaires

Montpellier, le 20 février 2024. Kuzzle, éditeur de logiciels open source pour la gestion de l'Internet des Objets, ou IoT (Internet of Things), sort du giron de Kaliop et annonce un changement d'actionnaires dans le cadre d'une opération de rachat.

Cette opération est portée par le CEO de Kuzzle, Jacques Le Conte, entouré de deux investisseurs historiques : Pierre Deniset, fondateur de Kaliop Group et initiateur du programme de R&D de Kuzzle, et Christophe Carniel, fondateur de Vogo, première Sport Tech cotée en Bourse. Deux nouveaux actionnaires entrent au capital de Kuzzle : Frederi Scotto (FVS Développement), spécialiste des logiciels SaaS, et Eric Villemin (Monolith), expert dans le domaine du digital santé.

L'opération de gré à gré s'est faite par cession d'actions et n'a pas généré d'augmentation de capital.

La suite logicielle Kuzzle IoT adoptée par le marché

Lancé en 2017, le back-end open source Kuzzle a rapidement été adopté pour le déploiement de solutions IoT dans le secteur de la smart city et du smart building notamment. Ces premiers succès ont permis à la startup de se développer sur des bases solides : l'entreprise emploie aujourd'hui une vingtaine de collaborateurs, enregistre une croissance organique moyenne de 40% par an depuis sa création et a réalisé un chiffre d'affaires de 1,5 million d'euros en 2023.

En 2021, Kuzzle lance sa plateforme IoT clés en main : avec des fonctionnalités prêtes à l'emploi, Kuzzle IoT permet de connecter et piloter à distance en temps réel tous types d'objets connectés. Cette solution accélère le déploiement des applications de supervision IoT et réduit de 60% le temps de mise sur le marché.

En 2022, Kuzzle lance « Kuzzle PaaS » : une Platform-as-a-Service dédiée à l'IoT, en service Cloud sans engagement. Cette nouvelle offre reprend les fondamentaux de sa solution installable « On-premise » et la rend, activable en ligne, à la demande.

En 2023, sortie de la plateforme Kuzzle Data Science qui permet de traiter la donnée IoT par l'Intelligence Artificielle générative. Kuzzle a notamment déployé pour la DSI de la Branche Services-Courrier-Colis du groupe La Poste sa solution Kuzzle Data Science entraînée avec le modèle de langage GPT-4 d'OpenAI pour générer automatiquement des règles métiers et applications IoT via une simple instruction en langage naturel de type Prompt. En 2023, les produits open source de Kuzzle ont franchi la barre du million de téléchargements sur Github et NPM.

Kuzzle cible quatre secteurs d'activités : le transport/logistique, l'industrie, la smart city et la santé connectée.

Des références prestigieuses

En sept ans, Kuzzle a su convaincre des grands comptes en France (SNCF, La Poste, Bouygues, Veolia, Eiffage, Saint-Gobain...) et à l'étranger (Biogen aux Etats-Unis, Sky au Royaume-Uni...) qui l'ont choisi pour leurs projets d'innovation IoT & Data Science.

L'éditeur s'est aussi fait une place sur le marché des territoires intelligents connectés. La plateforme est déployée pour plus de 1 100 collectivités en France (notamment en Ile-de-France, dans le Finistère, la Gironde, la Marne, l'Ain ou encore l'Occitanie) pour connecter et superviser en temps réel des équipements urbains tels que l'éclairage public, les réseaux de distribution d'eau, la qualité de l'air, la collecte des déchets, la consommation énergétique des bâtiments ou encore la mobilité et les transports.

La force de Kuzzle est de proposer une plateforme ouverte, agnostique, flexible et évolutive. D'un point de vue technique, la plateforme est interopérable avec l'ensemble des technologies de capteurs, connectivités réseaux, sources de données hétérogènes et applications métier (ERP, GMAO, SIG, WMS, etc.). Les données collectées et agrégées en temps réel sont sécurisées et disponibles via des tableaux de bord dans des applications de pilotage centralisée qui permettent ainsi aux utilisateurs de se concentrer sur la supervision de leur métier.



Nouvel élan

Cette opération donne un nouvel élan à Kuzzle sur un marché mondial de l'IoT particulièrement dynamique. Entre 2023 et 2027, IDC s'attend à ce que le marché européen de l'IoT enregistre une croissance annuelle moyenne de 11 %, pour atteindre 345 Md\$ d'ici la fin de cette période, tandis que le cabinet anticipe un marché mondial supérieur à 1 000 Md\$ dès 2026.

Kuzzle va ainsi pouvoir renforcer sa stratégie multi-intégrateurs initiée depuis deux ans. En effet, outre l'adoption de sa suite logicielle par les intégrateurs métiers sur les quatre marchés verticaux visés (transport/logistique, industrie, smart city, santé connectée), Kuzzle peut désormais être facilement déployé par les Entreprises de Services Numériques (ESN).

L'arrivée de Frederi Scotto au capital de l'entreprise va par ailleurs permettre d'accélérer le positionnement de l'entreprise sur les solutions SaaS pour l'Internet des Objets.

« La qualité des produits Kuzzle et de son positionnement unique en service Cloud sur le domaine de l'IoT a séduit une clientèle de grands comptes industriels et de collectivités territoriales. Je suis très heureux de participer à cette nouvelle étape de l'entreprise pour pousser plus loin le modèle de souscription SaaS et la stratégie de distribution indirecte en partenariat avec les intégrateurs et les cabinets de conseil », déclare Frederi Scotto, président de FVS Développement.

« L'opération qui vient d'être menée donne le coup d'envoi d'une nouvelle phase d'accélération de Kuzzle dans le domaine de l'Internet des objets et de la science des données, un secteur en très forte croissance où le potentiel de l'entreprise est indéniable. » ajoutent Christophe Carniel et Pierre Deniset, investisseurs historiques.

Vers une levée de fonds

Kuzzle ambitionne de réaliser 10 M€ de chiffre d'affaires à horizon 2028, et ce notamment grâce aux revenus récurrents annuels générés par ses solutions activables sur le Cloud. Pour accélérer sa croissance, l'entreprise projette de réaliser une levée de fonds en Série A dans les prochains mois.

« C'est un nouveau chapitre qui s'ouvre à nous avec une gouvernance renforcée. Cette année va être marquée par le lancement d'une plateforme Kuzzle Artificial Intelligence of Things (AIoT) combinant les technologies de l'intelligence artificielle avec l'infrastructure de l'Internet des objets pour couvrir les cas d'usages de supervision temps réel des objets connectés à la maintenance prédictive des équipements industriels. » déclare Jacques Le Conte, nouveau Président de Kuzzle.

L'entreprise vise à s'implanter à l'international en Europe dès 2025 (Royaume-Uni, Espagne), en Amérique du nord en 2026 puis en Asie.

Contacts Presse

agence Hikou

Marion Chanson – 06 15 71 16 76 – marion@hikou.fr

Anne-Florence Blangier – 06 59 49 20 58 - anneflorence.blangier@hikou.fr